

Keuzedeel mbo

Specialisatie kunst- en cultuursector

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0543

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT & creatieve industrie
Op: 07-06-2016

1. Algemene informatie

D1: Specialisatie kunst- en cultuursector

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Nee

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

De weg van beginnend beroepsbeoefenaar naar vakvolwassen medewerker wordt door dit keuzedeel verkort/versneld. Hij zal eerder volwaardig kunnen functioneren wanneer hij de kunst- en cultuursector zal kennen en doorgronden (inspelen op de markt, analyseren van wensen en behoeften van de klant).

Relevantie van het keuzedeel

Met een brede scope op de kunst- en cultuursector vergroot de beginnend beroepsbeoefenaar zijn kansen op een baan. Met dit keuzedeel kan hij een waardevolle bijdrage leveren aan het bepalen en realiseren van de koers van het bedrijf.

Beschrijving van het keuzedeel

De specifieke kenmerken van bedrijven, producten, diensten en activiteiten in de Kunst- en cultuursector staan in dit keuzedeel centraal.

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft inzicht in de bedrijfsactiviteiten in de kunst- en cultuursector en kenmerkende aspecten waarin bedrijven zich onderscheiden met het oog op hun huidige en toekomstige marktposities en -strategieën.

De beginnend beroepsbeoefenaar kan een bijdrage leveren bij het bepalen en realiseren van de marketing- en communicatiestrategie van bedrijven in de kunst- en cultuursector.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Leveren van een bijdrage aan de marketing- en communicatiestrategie in de kunst- en cultuursector.

Complexiteit

Bedrijven en organisaties in de kunst- en cultuursector onderscheiden zich door een verschil in financiering, subsidies en sponsoring ten opzichte van bedrijven in de andere creatieve sectoren. De financiële structuren vragen om een eigen bedrijfsvoering en marktbenadering. Het doorgronden van de structuren en onderlinge relaties en de gevolgen voor de marketing- en communicatiestrategie is voor de beginnend beroepsbeoefenaar een must voor het optimaal kunnen functioneren in deze sector. De beginnend beroepsbeoefenaar heeft hiervoor specialistische kennis van de sector nodig.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar voert zijn werkzaamheden zelfstandig uit. Relevante signalen van (potentiële) klanten en financiële partijen speelt hij door aan de daarvoor verantwoordelijke collega. De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Heeft brede kennis op het gebied van bedrijfsculturen in de kunst- en cultuursector
- Heeft brede kennis op het gebied van brancheorganisaties in de kunst- en cultuursector
- Heeft brede kennis op het gebied van subsidies in de kunst- en cultuursector
- Heeft specialistische kennis op het gebied van mediaproducties in de kunst- en cultuursector
- Heeft specialistische kennis op het gebied van mediadiensten in de kunst- en cultuursector
- Heeft brede kennis op het gebied van verbanden en belangen in de kunst- en cultuursector
- Heeft kennis op het gebied van crowdfunding en sponsoring in de kunst- en cultuursector
- Heeft kennis van de wet- en regelgeving rondom mediaproducties in de kunst- en cultuursector
- Heeft specialistische kennis op het gebied van scholingsprogramma's van de kunst- en cultuursector voor alle soorten doelgroepen
- Heeft brede kennis van cultuurfondsen en financiering vanuit de rijksoverheid
- Heeft specialistische kennis van internationale media-podium-producties

- Kan informatie geven aan klanten, betrokkenen over het productieproces van mediaproducties in de kunst- en cultuursector
- Kan advies geven over mediaproducties en de kunst- en cultuursector
- Kan assisteren bij het opzetten van (een programma voor) kunst- en cultuurworkshops voor alle soorten doelgroepen die gebruik willen maken van georganiseerde kunst- en cultuuractiviteiten